

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 20 octobre 2022

Ad Aures lance la version 1 de Castopod

Castopod est la seule solution open-source, libre, gratuite et française d'hébergement de Podcasts 2.0

La version finale de Castopod v1, solution open-source d'hébergement de Podcasts 2.0 développée par la start-up française Ad Aures, est aujourd'hui téléchargeable gratuitement sur son site Internet castopod.org.

Ad Aures propose également des hébergements « clef-en-main » via son site castopod.com.

Destinée aussi bien aux podcasteurs amateurs désirant débiter qu'aux professionnels avertis recherchant un outil évolutif, Castopod n'est pas limité en nombre d'émissions ou d'épisodes, et permet de les publier sur toutes les plateformes (Apple Podcasts, Spotify, Deezer, Google Podcasts...).

D'autre part, la solution a été conçue pour protéger les libertés des créateurs et de leurs audiences, en limitant les intermédiaires, par exemple en intégrant nativement des mesures d'audience (norme IABv2) et un réseau social décentralisé.

Castopod offre également plusieurs solutions de monétisation, grâce à une fonction de podcasts premiums privés, à des systèmes de micropaiements en ligne ou encore à l'offre de monétisation sans cookie d'Ad Aures.

D'ores et déjà traduit en 15 langues, Castopod est à la pointe de l'innovation et intègre de nombreuses fonctionnalités de « [Podcasts 2.0](#) », comme le support des transcriptions, des chapitres, de la géo-localisation des contenus, de la gestion des intervenants, et bien d'autres encore.

Castopod est distribué sous licence libre AGPL3 et a bénéficié d'un financement de l'Union européenne via la [Fondation NLnet](#).

Plus d'informations sur les sites Internet castopod.org et castopod.com.

Version HTML et illustrations : <https://adaures.com/pres-release/>

À propos d'Ad Aures

Spécialisée dans d'AdTech et l'industrie du Podcast, Ad Aures crée depuis 2020 des écosystèmes équitables et durables pour tous, en développant des outils qui permettent d'accroître et de partager la valeur.

Ad Aures crée des solutions d'hébergement de podcasts, mais aussi de transcription, de chapitrage automatique, d'indexation sémantique, de recommandation contextuelle et de monétisation sans cookie ni profilage des utilisateurs.

Ad Aures est incubée chez Paris&Co au sein de la plateforme d'innovation [LINCC](#) dédiée aux Industries Numériques, Culturelles et Créatives.

Plus d'informations sur adaures.com.

Contact

Benjamin Bellamy, presse@adaures.com, +33 7 81 98 81 98